



November 2009

Message from the CEO (Christmas Event Organizer)

Dr. J. Christus v.Bethlehem.

Also Kinder, ich bin jetzt noch im Urlaub.

Aller Voraussicht nach bin ich bis Weihnachten wieder da, aber die Vorbereitungen darauf sollten natürlich jetzt schon loslaufen.

- **Status:**

Wie Weihnachten letztes Jahr im Internet gezeigt hat, heißt Weihnachten nicht mehr Weihnachten, sondern **X-mas**, also muss der Weihnachtsmann entsprechend auch ab jetzt **X-man** heißen!

Da **X-mas** quasi schon vor der Tür steht, ist es spätestens seit Oktober höchste Zeit, mit der Weihnachtsvorbereitung zu beginnen.

Verzeihung, seit Oktober ist es höchste Zeit, mit dem **Weihnachts-roll-out** zu starten und die **Christmas-Mailing-Aktion just in time** vorzubereiten.

- **Hinweis:**

Die **Kick-Off-Veranstaltung** (*früher 1. Advent*) für die diesjährige **SANCROS** (*Santa Claus Road Show*) findet bereits am 27. November statt.

Daher wurde das offizielle **come-together** des **Organizing Committees** unter Vorsitz des **CIO** (*Christmas Illumination Officer*) abgehalten.

Erstmals haben wir ein **Projekt-Status-Meeting** vorgeschaltet, bei dem eine in Workshops entwickelte **to-do-Liste** und einheitliche **Job Descriptions** erstellt wurden. Dadurch sollen klare Verantwortungsbereiche, eine **powervolle Performance** des Kundenevents und optimierte **Geschenk-Allocations** geschaffen werden, was wiederum den **Service-Level** erhöht und außerdem hilft, **X-mas** als **Brandname** global zu **implementieren**.

Dieses **Meeting** diente zugleich dazu, mit dem **Co-Head** des **Global Christmas Markets** (*früher Knecht Ruprecht*) die Ablauforganisation abzustimmen, die **Geschenk-Distribution** an die zuständigen **private-Schenking-Center** sicherzustellen und die Zielgruppen klar zu definieren. Erstmals sollen auch **sog. Geschenk-Units** über das Internet angeboten werden.



Die **Service Provider** (*Engel, Elfen und Rentiere*) wurden bereits **via conference call** virtuell informiert und die **core-competence** vergeben. Ein Bündel von **Incentives** und ein separates **Team-Building-Event** an geeigneter **location** sollen den **Motivationslevel** erhöhen und gleichzeitig helfen, eine einheitliche **corporate culture** samt **identity** zu entwickeln.

Der Vorschlag, jedem Engel einen **coach** zur Seite zu stellen, wurde aus Budgetgründen zunächst **gcancelled**. Stattdessen wurde auf einer zusätzlichen **Client Management Conference** beschlossen, in einem **testmarket** als Pilotprojekt eine **Hotline** für kurzfristige Weihnachtswünsche einzurichten, um den **added value** für die Beschenkten zu erhöhen.

Durch ein ausgeklügeltes **Management Information System** (*MIST*) ist auch **benchmark-orientiertes Controlling** für jedes **private-Schenking-Center** möglich.

Nachdem ein **neues Literaturkonzept** und das **layout-Format** von **externen Consultants** (*Osterhasen Associates*) definiert wurde, konnte auch schon das **diesjährige Goldene Buch** (*Golden Book Release V2.22.113.1*) erstellt werden.

Es erscheint als **Flyer**, ergänzt um ein **Leaflet** und einen **Newsletter** für das laufende **updating**. Hochauflagige **lowcost-giveaways** dienen zudem als **teaser** und flankierende Marketingmaßnahmen.

Ferner wurde durch intensives **brainstorming** ein Konsens über das **Mission Statement** gefunden.

Es lautet: **"Let's keep the candles burning"**
und ersetzt das bisherige **"Frohe Weihnachten"**.

X-man hatte zwar anfangs Bedenken angesichts des **corporate redesigns**. Er akzeptierte aber letztlich den **progressiven Consulting- Ansatz**, auch im Hinblick auf das **Sharholder-value**, und würdigte das **Know-how** seiner **Investor-Relation-Manager**.

In diesem Sinne: **Schönen Advent**

